

Servihabitat se suma al Black Friday con descuentos de hasta el 40% en más de 3.800 activos inmobiliarios

- *El servicer ofrece descuentos en activos residenciales, terciarios y suelos distribuidos por todo el territorio nacional, con una destacada oferta en Cataluña y Andalucía*
- *La promoción estará activa hasta finales de noviembre*

Barcelona, 25 de noviembre de 2024.- Servihabitat, *asset manager* multiproducto y multicliente de referencia en la gestión de activos inmobiliarios y financieros, impulsa distintas campañas comerciales aprovechando el Black Friday con una oferta de 3.878 inmuebles residenciales, terciarios y suelos con descuentos de hasta el 40% en el precio. El *servicer* potencia, de este modo, tres de las iniciativas comerciales que tiene en marcha para seguir estimulando el sector, promoviendo productos y enfocándose en clientes particulares en busca de vivienda, pequeños emprendedores que busquen locales para sus negocios y clientes inversores.

Xavier Aguilera, Director Comercial de Servihabitat, destaca que esta iniciativa "es una nueva muestra del compromiso de la Compañía por ofrecer una variedad diversificada de activos que responda a las necesidades específicas de cada cliente y, el Black Friday es una excelente oportunidad comercial para ello". Además, explica Xavier Aguilera, este tipo de promociones comerciales son posibles gracias a "la amplia cobertura geográfica por todo el territorio y el profundo conocimiento del mercado local de la Compañía, que nos permite dinamizar el producto y consolidar nuestra posición como referentes en el mercado".

Para incentivar la comercialización de residencias, Servihabitat ofrece, con "*El hogar que se adapta a ti, ahora con descuento*", una total de 1.137 viviendas con descuentos hasta el 25% en el precio, abarcando una variedad de propiedades como pisos, áticos, plantas bajas y casas, tanto de obra nueva como de segunda mano. Dirigida especialmente a aquellos que se encuentren en búsqueda de una primera residencia en todo el territorio nacional, esta campaña tiene una fuerte presencia en Cataluña, con 407 viviendas, y en Andalucía, con 380.

Para motivar la venta de inmuebles comerciales, se presentan 1.263 activos entre locales, oficinas y naves, con descuentos de hasta el 35% en el precio. La promoción "*El local que se adapta a ti, ahora con descuento*" está pensada específicamente para quienes buscan abrir un pequeño negocio local, y tiene una especial incidencia de producto en Cataluña (354 activos), País Vasco (379) y Andalucía (271).

Con la iniciativa "*El terreno que se adapta a ti, ahora con descuento*", se ofrecen abaratamientos de hasta el 40% en el precio de suelos urbanos y rústicos, en una oferta de descuentos dirigida especialmente a pequeños y medianos promotores. En total, se incluyen 1.478 terrenos en promoción, de los cuales el 80% son urbanos (1.189) y el 20%, rústicos (289). La oferta de activos se centra en áreas estratégicamente relevantes, como Andalucía, que cuenta con 507 terrenos disponibles, seguida de la Comunidad Valenciana con 237, Castilla-La Mancha con 213 y Cataluña con 180.

Las promociones comerciales con motivo del Black Friday de Servihabitat estarán activas durante todo el mes de noviembre.

La información detallada sobre todos los activos que abarcan las promociones está disponible en estos *enlaces*:

- “*El hogar que se adapta a ti, ahora con descuento*”:
<https://www.servihabitat.com/es/land/elhogarqueseadaptati>
- “*El terreno que se adapta a ti, ahora con descuento*”:
<https://www.servihabitat.com/es/land/elterrenoqueseadaptati>
- “*El local que se adapta a ti, ahora con descuento*”:
<https://www.servihabitat.com/es/land/elocalqueseadaptati>

Sobre Servihabitat

Servihabitat es el *asset manager*, multiproducto y multicitiente de referencia del mercado español. La Compañía ofrece servicios avanzados de gestión de carteras de crédito *corporate* e hipotecario, así como de gestión y comercialización de activos inmobiliarios, a lo largo de toda la cadena de valor o de forma modular. La experiencia de más de 30 años en el mercado y el elevado volumen de activos vendidos consolidan la posición del *asset manager* al frente del sector.

La potencia comercializadora, la capilaridad territorial, una cultura basada en el análisis del dato para la toma de decisiones, la innovación en las estrategias de gestión y el profundo conocimiento del mercado son algunos de los pilares que contribuyen al éxito en los resultados de Servihabitat y de sus clientes.

Para más información:

Mireia Caramazana / mireia.caramazana@tinkle.es / 673 40 42 87

Montse Castellana / montse.castellana@tinkle.es / 679 98 33 10