

Servihabitat dinamiza la comercialización de más de 1.300 locales comerciales

- *El servicio ha activado una nueva campaña para impulsar la venta de espacios comerciales a un precio desde 30.000€*
- *Dirigida a pymes, autónomos, emprendedores y pequeños inversores, la iniciativa busca impulsar el comercio local en barrios y ciudades de toda España, con una oferta destacada en Andalucía, Cataluña y el País Vasco*

Barcelona, 8 de abril de 2025.- Servihabitat, *asset manager* multiproducto y multicliente de referencia en la gestión de activos inmobiliarios y financieros, ha activado una campaña comercial este pasado mes de marzo para impulsar la venta de 1.316 locales por todo el territorio nacional.

Con el nombre “**Sé propietario de un local desde 30.000€**”, la iniciativa quiere potenciar el acceso a espacios comerciales a precios atractivos, con una acción que se dirige a pymes, autónomos, emprendedores y pequeños inversores que busquen oportunidades para abrir o ampliar sus negocios en comercios de barrio. La campaña ofrece activos a un precio desde 30.000€, destacando la oferta en Andalucía (con 331 activos), Cataluña (con 294) y el País Vasco (con 137).

Como destaca Xavier Aguilera, Director Ejecutivo de REOs Sales de Servihabitat: “Nuestra amplia presencia en el territorio nos permite ofrecer a nuestros clientes una variedad de locales comerciales a precios competitivos, creando nuevas oportunidades en barrios y ciudades de toda España. Con esta iniciativa, impulsamos la dinamización de este segmento del mercado inmobiliario, facilitando el acceso a espacios estratégicos y contribuyendo a la revitalización del comercio local.”

Esta campaña de Servihabitat se enmarca en un momento de transformación, donde la demanda de locales accesibles y bien situados sigue creciendo, impulsada por la recuperación del consumo. Gracias a la gran capilaridad territorial de Servihabitat, los interesados podrán encontrar locales en ubicaciones estratégicas, tanto en zonas consolidadas como en áreas en crecimiento, lo que permite a los clientes adaptar la inversión a cada modelo de negocio.

Servihabitat reafirma, con iniciativas como esta, su compromiso con la dinamización del sector inmobiliario comercial, facilitando el acceso a espacios que contribuyen al impulso del comercio local y ofreciendo soluciones diseñadas para responder a las demandas de pequeños negocios, trabajadores por cuenta propia y nuevos proyectos empresariales en todo el país.

La información detallada sobre todos los locales incluidos en la iniciativa está disponible en esta página web: <https://www.servihabitat.com/es/land/locales>

Sobre Servihabitat

Servihabitat es el asset manager, multiproducto y multicliente de referencia del mercado español. La Compañía ofrece servicios avanzados de gestión de carteras de crédito corporate e hipotecario, así como de gestión y comercialización de activos inmobiliarios, a lo largo de toda la cadena de valor o de forma modular. La experiencia de más de 30 años en el mercado y el elevado volumen de activos vendidos consolidan la posición del asset manager al frente del sector.

Dentro de su estrategia de especialización, Servihabitat gestiona una de las mayores carteras de vivienda asequible y social a nivel nacional con capacidad para ofrecer un servicio de acompañamiento e inserción laboral.

La potencia comercializadora, la capilaridad territorial, una cultura basada en el análisis del dato para la toma de decisiones, la innovación en las estrategias de gestión y el profundo conocimiento del mercado son algunos de los pilares que contribuyen al éxito en los resultados de Servihabitat y de sus clientes.

Para más información:

Mireia Caramazana / mireia.caramazana@tinkle.es / 673 40 42 87

Montse Castellana / montse.castellana@tinkle.es / 679 98 33 10