

NOTA DE PRENSA

Servihabitat incrementa sus ventas un 38,8% y cierra el 2014 con un total de 21.163 unidades vendidas

- *La cartera de inmuebles bajo gestión crece un 26,5% y alcanza las 194.156 unidades, incluyendo los activos adjudicados por Sareb mediante el Proyecto Íbero*
- *La facturación aumenta un 24,9%, situándose en 212,64 millones de euros*

Barcelona, 17 de marzo de 2015.- Servihabitat, servicer independiente para la gestión de activos financieros e inmobiliarios, ha cerrado 2014 con un total de 21.163 unidades vendidas, lo que representa un incremento del 38,8% respecto al mismo dato de 2013.

Por lo que se refiere a cifras de negocio, Servihabitat ha alcanzado a final de 2014 una facturación de 212,64 millones de euros, que supone un crecimiento del 24,9% sobre el ejercicio anterior.

Analizando las cifras completas de comercialización, que incluyen alquileres y ventas, el dato obtenido a cierre de 2014 es de 36.036 unidades comercializadas, de las que 21.163 corresponden a ventas y 14.873 son nuevos alquileres.

El incremento de negocio y su posicionamiento multiservicio y multicliente, reafirman la posición de Servihabitat al frente del sector y las buenas previsiones de futuro. La Compañía continúa reforzando su equipo humano para acometer con éxito el aumento de la cartera bajo gestión, principalmente asociado a los activos procedentes de Sareb y de otros nuevos clientes.

Significativo aumento de cifras en su primer año como servicer independiente

El ejercicio de 2014 ha sido el primero completo de Servihabitat como servicer independiente, en el que se ha consolidado plenamente su modelo de negocio. El esfuerzo de gestión desarrollado a lo largo del año se visualiza en el crecimiento de la cartera de inmuebles, que crece un 26,5% y alcanza las 194.156 unidades incluyendo los activos, en fase de migración, de la cartera adjudicada por Sareb a Servihabitat a través del Proyecto Íbero.

La cartera de inmuebles en alquiler es otro exponente del incremento del negocio y se sitúa ya en 44.207 unidades (incluyendo parkings y trasteros), un 47,7% más que a cierre del 2013.

Una vez se finalice la migración de nuevos activos procedentes de Sareb, el valor bruto contable del total de activos inmobiliarios y financieros bajo gestión de Servihabitat alcanzará prácticamente la cifra de los 60.000 millones de euros.

El crecimiento en la gestión de activos se está llevando a cabo con el aumento de recursos humanos y con la mejora de la eficiencia de la Compañía, que se produce, en parte, gracias a importantes inversiones en innovadores desarrollos tecnológicos que mejoran el servicio y los procesos de gestión.

Julián Cabanillas, Consejero Delegado de Servihabitat, señala que “estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos en un año especialmente complicado, tanto por el entorno de mercado como por el cambio que experimenta el sector y que estamos viviendo los principales operadores. Servihabitat se ha consolidado en este 2014 como una plataforma multiservicio y multicliente capaz de ofrecer servicios *a la carta* en función de las necesidades de nuestros clientes y propuestas muy diferenciales. El éxito en los resultados proviene del esfuerzo de la organización y del equipo humano, de la confianza de nuestros clientes y de las constantes innovaciones que estamos aplicando, tanto a nivel comercial como operativo. Aspectos como la mejora de los sistemas de CRM, la consolidación de nuestro *banking core* para la gestión de activos financieros, la incorporación de herramientas de inteligencia artificial para el asesoramiento de *pricing* o una ambiciosa estrategia digital en el ámbito de la comercialización son elementos que nos permiten posicionarnos en un muy buen lugar para afrontar el nuevo ejercicio”.

Amplia implantación e innovación comercial que refuerzan la posición al frente del sector

Servihabitat cuenta con una amplia implantación territorial que se materializa en 12 centros propios y una capilarizada red de cerca de 8.000 puntos de venta, de los cuales más de 2.000 son agentes colaboradores. Esta fuerte presencia también se traslada al entorno digital, donde la firma gestiona el portal comercial on line www.servihabitat.com, que el ranking medidor de audiencia digital de la entidad independiente comScore posiciona como el portal líder en audiencia para la consulta y comercialización de activos del sector del *servicing* inmobiliario.

Las continuas e innovadoras campañas de comercialización como “Tú propones el precio”, “AlquilaFácil” o “Local Ahorro”, basadas en la diferenciación y la clara orientación al cliente, han permitido activar el interés por la compra y el alquiler de muchos usuarios reforzando la posición de liderazgo de la compañía, tanto en venta como en alquiler.

Independencia tecnológica y operativa

Un modelo operativo propio, que cuenta con una plataforma tecnológica robusta, escalable y flexible, con un desarrollo específico y totalmente ajustada a los entornos financiero e inmobiliario, otorga a Servihabitat una independencia en la gestión única en el mercado, que le permite adaptarse de forma óptima en tiempo y eficacia a los servicios de información de cualquier cliente.

Sobre Servihabitat

Servihabitat es el *servicer* de referencia en la prestación de servicios para la gestión integral de carteras de crédito hipotecario y promotor, así como de activos inmobiliarios. La experiencia de 25 años en el mercado y el elevado volumen de activos bajo gestión, consolidan la posición de la empresa al frente del sector.

Un equipo profesional altamente cualificado y una plataforma tecnológica propia proporcionan a Servihabitat una metodología operativa independiente y diferenciada, capaz de cubrir todas las exigencias en el ciclo de gestión de activos financieros e inmobiliarios y refuerzan el predominio de la empresa al frente de los operadores que gestionan grandes carteras de crédito y de activos inmobiliarios.

Para más información:

Eva Anaya / Mariona Puig

659 72 04 83 / 662 33 36 82

eanaya@tinkle.es / mpuig@tinkle.es